

PROYECTO DE PATROCINIO

Selección Infantil – Torneo Internacional Dubái

Proyecto deportivo internacional enfocado en la formación, la competición y la proyección global de jóvenes talentos.



INTRODUCCIÓN

Este proyecto nace con el objetivo de crear una **selección infantil de alto nivel** que represente a nuestra región en un **torneo internacional anual en Dubái**.

Además de la participación en el torneo, la iniciativa incluye un **programa anual de promoción**, eventos deportivos previos y partidos de preparación que aportan visibilidad constante tanto al proyecto como a las marcas patrocinadoras.

Se trata de una propuesta que combina **deporte base, formación, valores y proyección internacional**.



IMAGEN DEL PROYECTO / SELECCIÓN

Tournament Venue

Location

HCT - Dubai - Academic City
Campus, recently renovated
sports complex.

Fields

Three fields for match play,
including one dedicated TV
broadcasting field.

Facilities

Outdoor areas for sponsor activations, VIP area, and pavilion.



EQUIPOS QUE PARTICIPAN EN EL TORNEO



REAL MADRID
(SPAIN)



AC MILAN
(ITALY)



BAYERN MÜNCHEN
(GERMANY)



ASC AJAX
(NETHERLANDS)



CHELSEA FC
(ENGLAND)



RC CELTA
(SPAIN)

GLOBAL CONTENDERS



CR FLAMENGO
(BRAZIL)



INTER MIAMI CF
(USA)



AL NASR SC
(UAE)



FURSAN HISPANIA FC
(UAE)



AL WASL
(UAE)



AL WAHDA
(UAE)



ACTIVIDADES Y SERVICIOS

La academia desarrollará a lo largo del año las siguientes actividades

- Participación en **torneo internacional en Dubái.**

- Organización de **torneos previos** para promoción y recaudación de fondos.

- Eventos deportivos y acciones promocionales.

- **Partido oficial de preparación** en la Ciudad Deportiva del Real Betis.

- Acciones de visibilidad para patrocinadores durante toda la temporada.



DATOS Y PREVISIONES DE ASISTENCIA

El proyecto genera impacto durante todo el año a través de:

- Eventos deportivos previos y torneos promocionales.
- Partido de preparación en una instalación de primer nivel.
- Promoción recurrente del torneo internacional.
- Exposición de marca en equipaciones, eventos y comunicación digital.

Un proyecto con **visibilidad continua y acumulativa**, no limitada a un solo evento.



OPORTUNIDADES DE PATROCINIO

Las marcas patrocinadoras contarán con presencia en:

Camiseta de juego (publicidad frontal),

Chándal oficial.

Mochila del equipo.

Pantalón de juego o bermudas.

Polos de paseo.

Eventos, torneos previos y partido en la Ciudad Deportiva del Betis.

Diferentes patrocinadores pueden integrarse en distintas prendas del pack.



EJEMPLO DE PUBLICIDAD EN EQUIPACIÓN



Equipación de juego:

Marca: **Adidas**

Modelo: **Soul 23**

Colores:

Forest Green

Panther Black



BENEFICIOS PARA PATROCINADORES

Ser patrocinador de este proyecto significa:

Asociación con un proyecto deportivo internacional.

Visibilidad en eventos deportivos y torneos.

Asociación con valores de formación, esfuerzo y deporte base.

Presencia continua durante todo el año.

Impacto local, nacional e internacional.



INVERSION PROPUESTA

Inversión del patrocinio:

A concretar entre las partes

Incluye según aportación:

Presencia en equipación oficial.

Participación en todos los eventos del proyecto.

Visibilidad en torneos previos y partido oficial.

Asociación anual con la selección y el torneo de Dubái.



PLAN DE VISIBILIDAD Y ACTIVACIÓN

El patrocinio incluye:

Presencia del logotipo en equipaciones oficiales.

Visibilidad en eventos deportivos y partidos.

Participación en acciones promocionales.

Activaciones de marca durante el año.

Promoción del evento internacional de forma recurrente.



DATOS DE CONTACTO

 659 44 22 77

 ales7@hotmail.com

 Alex.lombardero1

Alex Lombardero

Academia de tecnificación

